

# URBIS 2026 propojí města, inovace a byznys. V Brně začne už 2. června

Praha, 27. května 2026

Brněnské výstaviště bude od 2. do 4. června 2026 hostit konferenční veletrh URBIS The Smart Cities Meetup 2026. Nejvýznamnější česká a střeoevropská platforma pro městské inovace a regionální rozvoj se zaměří na odolnost měst a obcí a na jejich roli jako otevřených prostorů pro testování inovací. Návštěvníci se budou moci mimo jiné seznámit s novou celorepublikovou kampaní ZVOLNI, která se zaměřuje na srozumitelné zklidňování dopravy.

Očekává se na 150 vystavovatelů, desítky zahraničních hostů a více než 5 tisíc návštěvníků. Vystoupit má téměř 200 domácích i zahraničních řečníků s příspěvky na téma energetika, data a umělá inteligence, bezpečnost, mobilita, cirkulární ekonomika, hospodaření s vodou nebo sociální inovace.

## Odolnost měst a regionů jako prostor pro testování inovací

„Moderní města a regiony znamenají lepší služby pro lidi, bezpečnější prostředí a silnější ekonomiku. Proto jsou inovace, včetně výzkumu, vývoje, digitalizace a umělé inteligence, významnou částí Hospodářské strategie Česko: Země pro budoucnost 2.0. Kdo dokáže rychle propojit dopravu, energetiku, technologie a služby, získá náskok. Strategie je jízdní řád pro nastartování hospodářství s vysokou přidanou hodnotou, kde růst táhne soukromý sektor,“ říká 1. místopředseda vlády a ministr průmyslu a obchodu **Karel Havlíček** a dodává: „Inspiraci, jak moderní technologie mění města a regiony, nabídne právě veletrh URBIS The Smart Cities Meetup 2026.“

Významnou částí programu budou **příklady dobré praxe** sdílené zástupci měst a obcí z celého Česka. Návštěvníci se mohou těšit i na **zahraniční lídry Smart City scény z Finska, Nizozemska nebo Velké Británie**, bezplatné **konzultace** s odborníky či **soutěž** o pilotní projekt pro města a obce v hodnotě **až 250 tisíc korun**. Odbornými garanty tematických bloků jsou ministerstva průmyslu a obchodu, pro místní rozvoj, dopravy, životního prostředí, vnitra a školství, Jihomoravský kraj, město Brno a další partneři.

Hlavními hosty třídního veletrhu URBIS The Smart Cities Meetup 2026 budou zástupci **European Network of Living Labs (ENoLL)**, největší světové sítě otevřených platform pro testování inovací v reálném prostředí. Do Brna přijedou i představitelé finské sítě InnoCities, která propojuje veřejný a soukromý sektor při rozvoji městských inovací.

*Pomáháme měnit města k dobrému*



Zkušenosti s chytrými technologiemi a inovacemi zazní kromě velkých i od menších obcí a regionálních průkopníků. Poprvé se širší veřejnosti představí také nový Svazek obcí Metropolitní oblasti a aglomerace České republiky, který sdružuje území s největším ekonomickým výkonem.

Ministerstvo průmyslu a obchodu na veletrhu nabídne **Národní konzultační místo**. Návštěvníkům budou k dispozici odborníci na brownfieldy, vysokorychlostní internet, RIS3 strategii nebo participaci i zástupci agentur CzechTrade a CzechInvest.

Významnou součástí programu veletrhu bude také představení nových přístupů k městské mobilitě a bezpečnosti. V rámci této tematiky se návštěvníci budou moci seznámit s novou celorepublikovou **kampaní ZVOLNI**, která se zaměřuje na srozumitelné zklidňování dopravy a její odborné základy i praktická řešení budou na URBISu detailně prezentovány **v rámci samostatného stánku**.

Další informace jsou na [webu veletrhu URBIS](#).

## Kampaň ZVOLNI. Srozumitelně ke zklidňování městské dopravy

Nový a lidsky srozumitelný pohled na zklidňování dopravy přináší **celorepubliková kampaň ZVOLNI**. Tento projekt, financovaný z Fondu zábrany škod, se zaměřuje na to, jak proměnit naše ulice v bezpečnější, zdravější a celkově přívětivější místa k životu, kde má každý typ mobility své jasné a bezpečné místo.

*„Nejde o další zákaz, ale o výzvu ke změně přístupu. Apelujeme na každého, aby „zvolnil“ – zpomalil, vnímal své okolí a přispěl k bezpečnějšímu, zdravějšímu a přívětivějšímu městskému prostředí,“* popisuje **Jaroslav Martinek**, národní cyklokoordinátor a jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu – spolku, který kampaň ZVOLNI organizuje.

*„Kampaň zahrnuje dílčí projekty, přednášky a další preventivně informační a edukační aktivity zaměřené na přínos zón 30, školních ulic a dalších opatření zklidňujících dopravu ve městech,“* doplňuje **Roman Budský** z Platformy VIZE 0, která na kampani spolupracuje.

Celá iniciativa dlouhodobě staví na tří pilířích:

- **Edukace odborné veřejnosti** a sdílení dobré praxe při plánování bezpečné městské infrastruktury.
- **Mediální osvěta široké veřejnosti**, která srozumitelnou formou vysvětluje význam zklidňování dopravy.
- **Realizace konkrétních opatření** v pěti pilotních městech (Dobříš, Krnov, Pelhřimov, Říčany, Třinec) a rozvoj dalších aktivit ve městech na Olomoucku (Velká Bystřice, Uničov a Šternberk).

*Pomáháme měnit města k dobrému*



Významným komunikačním prvkem pro veřejnost je putovní maskot – Želvák, který hravou formou upozorňuje na to, že klidnější tempo městům svědčí. Aktuální informace o projektu, novinky z regionů i podrobnosti o „Želvím putování“ jsou k dispozici na oficiálním webu [www.zvolni.cz](http://www.zvolni.cz).

*Pomáháme měnit města k dobrému*



## KONTAKT PRO MÉDIA

- **Ing. Jaroslav Martinek**, národní cyklokoordinátor a jednatel spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. – tel. 602 503 617, e-mail: [jarda@dobramesta.cz](mailto:jarda@dobramesta.cz)

## FOTOGRAFIE

- Archiv Partnerství pro městskou mobilitu
- <https://drive.google.com/drive/folders/1CRHOt7qPV785ETGqhnBkhqQiRaQDLJkF>

## O spolku Partnerství pro městskou mobilitu, z. s.

Partnerství pro městskou mobilitu, z. s. pomáhá městům zlepšovat dopravu a veřejný prostor. Spolek sdružuje města, kraje i odborníky a podporuje chůzi, cyklistiku a veřejnou dopravu jako zdravější a udržitelnější způsoby pohybu po městě. Propojuje česká i evropská města, sdílí dobré příklady, vzdělává a pomáhá zavádět moderní dopravní řešení. Více informací najdete na: [www.dobramesta.cz](http://www.dobramesta.cz)



## O kampani ZVOLNI

Nová strategie spolku pod sloganem ZVOLNI má rozpravit debatu na téma náš společný prostor a zklidňování dopravy ve městech. Tato strategie zahrnuje edukační aktivity zaměřené na přínos zón 30, školních a cyklistických ulic a dalších opatření zklidňujících dopravu ve městech. Strategie je postavena na spolupráci s architekty, urbanisty a dalšími odborníky, kteří společně budou sdílet zkušenosti pro řešení městské mobility – od zón 30 přes cyklistické stezky až po sdílené prostory. Symbolem zvolnění a pomalosti je maskot Náš želvák. Kampaň je testována v pilotních městech Dobříš, Krnov, Pelhřimov, Říčany a Třinec, kde se budou zkoušet konkrétní opatření v praxi – od vytváření sdílených zón až po zavádění školních ulic. Tato strategie je podporována Fondem zábrany škod. Více informací najdete na: [www.dobramesta.cz/zvolni](http://www.dobramesta.cz/zvolni)



## O Fondu zábrany škod

Fond zábrany škod je zřízen zákonem č. 168/1999 Sb. a věcně ho spravuje Česká kancelář pojistitelů, profesní organizace pojišťoven, které jsou oprávněny na území České republiky provozovat pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla (povinné ručení). Tyto pojišťovny do Fondu zábrany škod odvádějí ročně 3 % z přijatého pojistného z pojištění odpovědnosti z provozu vozidla. Prostředky z fondu jsou rozdělovány mezi základní složky IZS, tedy hasiče, policisty, záchranáře a ostatní složky IZS a subjekty realizující projekty vedoucí ke zvýšení bezpečnosti na silnicích a programy prevence v oblasti škod z provozu vozidel. Více informací: [www.fondzabranyskod.cz](http://www.fondzabranyskod.cz).



*Pomáháme měnit města k dobrému*

